



FACTSHEET

MerkenTopSelectie

Beleggen in merken die iedereen kent. Een selectie van wereldwijde kwaliteitsbedrijven met een sterk merk, een bewezen verdienmodel en een blijvende plek in het dagelijks leven.

POSITIES

20 + aandelen

BIJGEWERKT

12 juni 2026

BASISVALUTA

EUR

OVER DEZE SELECTIE

Sterke merken hoef je niet te vervangen — je kiest ze steeds opnieuw

Een sterk merk is meer dan een logo. Het is vertrouwen dat over generaties is opgebouwd: klanten die terugkomen en prijzen die overeind blijven, ook als de economie schommelt.

De MerkenTopSelectie bundelt bedrijven die dat voor elkaar hebben. Van Ferrari tot Visa, van Apple tot Hermès — namen die je kent omdat ze er al lang zijn, en voorlopig blijven. Maar bekend zijn is niet genoeg: elk bedrijf komt eerst door onze kwaliteitsscan. Pas daarna kijken we naar het merk.

Zo ontstaat een geconcentreerde portefeuille van twintig ondernemingen die we bewust voor de lange termijn aanhouden, in plaats van mee te bewegen met de waan van de dag.

“We kopen geen logo’s. We kopen ondernemingen waarvan de kwaliteit zich al heeft bewezen — en die hun plek in het dagelijks leven niet zomaar kwijtraken.

Voor wie past deze selectie?

- ✓ Wie wil beleggen in herkenbare, wereldwijde kwaliteitsbedrijven.
- ✓ Wie gelooft in waardeopbouw over meerdere jaren.
- ✓ Wie tussentijdse koersschommelingen kan verdragen.
- ✓ Wie een offensief risicoprofiel en een lange horizon hanteert.

De kracht achter merken

- 1 Generaties lang**
Een sterk merk is moeilijk te kopiëren. Je bouwt een fabriek na, maar geen vertrouwen of gewoonte.
- 2 Prijskracht als stille motor**
Een sterk merk kan prijzen verhogen zonder klanten te verliezen — een sterke voorspeller van winstgroei.
- 3 Minder gevoelig voor dips**
Favoriete merken worden ook in mindere tijden gekocht. Dat maakt deze bedrijven stabielere dan de markt.
- 4 Bewezen kwaliteit, geen hype**
Namen als Coca-Cola, Apple en LVMH staan al decennia overeind en blijven groeien.
- 5 Kwaliteit voorop**
We scannen eerst alle aandelen op balans, winstgroei en schuld. Pas daarna kijken we naar het thema.

Minder geschikt voor

- ✗ Wie zekerheid zoekt over rendement of inleg.
- ✗ Wie het vermogen op korte termijn nodig heeft.
- ✗ Wie primair op zoek is naar direct inkomen of dividend.
- ✗ Wie een defensieve, zeer breed gespreide strategie wil.

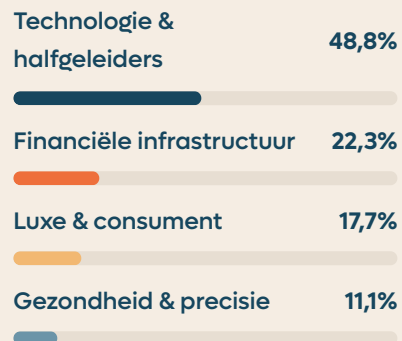
SAMENSTELLING

Tien grootste posities

	ONDERNEMING	LAND	WEGING	
1	Berkshire Hathaway B	VS	7,1%	
2	Nvidia	VS	6,9%	
3	ASML Holding	Nederland	6,5%	
4	Taiwan Semiconductor	Taiwan	6,5%	
5	Amazon.com	VS	6,4%	
6	Apple	VS	5,9%	
7	Broadcom	VS	5,8%	
8	Alphabet (C)	VS	5,5%	
9	Procter & Gamble	VS	5,2%	
10	Mastercard	VS	5,1%	
+ 10 overige posities			39,1%	

De tien grootste posities vormen samen **60,9%** van de portefeuille. Volledige holdings op aanvraag. Wegingen per 12 juni 2026; door koersbewegingen kunnen deze wijzigen.

Spreiding naar thema



Spreiding naar valuta



Rendement per kalenderjaar

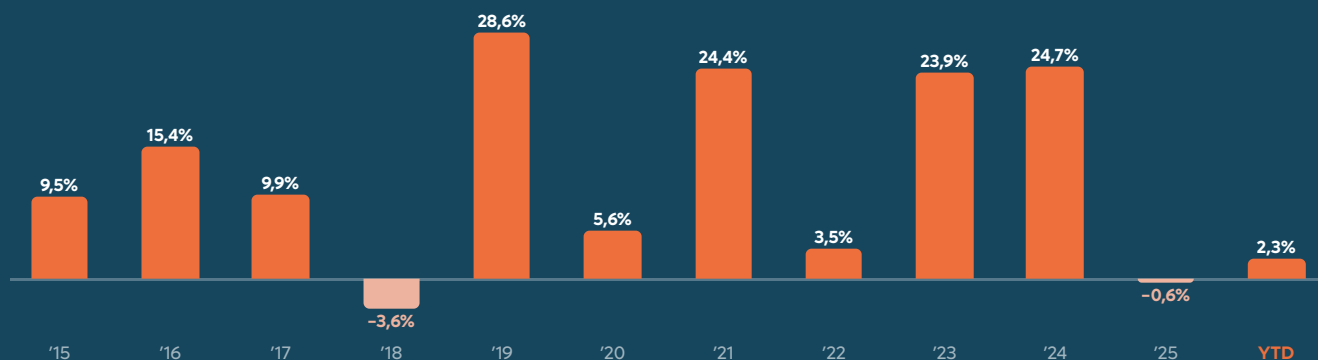
GEMIDDELD PER JAAR

+11,46%

CUMULATIEF SINDS 2015

+267,56%

2026 — YEAR TO DATE

+2,31%


Nettorendement van de modelportefeuille per kalenderjaar (in EUR), ná aftrek van de lopende kosten. Rendementen vóór 30 december 2023 zijn gesimuleerd op basis van de huidige selectiemethodiek. YTD per 12 juni 2026.

Let op: in het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst. De waarde van uw belegging kan fluctueren — u kunt (een deel van) uw inleg verliezen.

KOSTEN & DEELNAME

Helder, en vooraf inzichtelijk

Lopende kosten

Beheervergoeding **tot 0,70%**

Voor het beheer en het onderhoud van de selectie.

Berekeningsvergoeding **tot 0,15%**

Voor de dagelijkse berekening en administratie.

Onderpandvergoeding **0,10%**

Voor de bewaring en bescherming van de effecten.

Totaal lopende kosten tot ca. 0,95% p.j.

Alle vergoedingen worden per dag berekend en zijn al verwerkt in de koers. Getoonde rendementen zijn ná aftrek van deze kosten. Percentages gelden per jaar (p.j.).

Belangrijkste risico's

- × **Marktrisico** — koersen kunnen tussentijds fors dalen.
- × **Concentratierisico** — een geconcentreerde selectie van twintig namen.
- × **Valutarisico** — circa 87% noteert in Amerikaanse dollar.
- × **Waarderingsrisico** — kwaliteit kan tijdelijk duur geprijsd zijn.

MEER WETEN?

Wij vertellen u er graag meer over. Neem contact op met uw adviseur of plan een afspraak.

076 565 5262
info@toppenberg.nu

TOPPENBERG

Willemstraat 8, 4811 AK Breda
Leestraat 31, 3743 EH Baarn
Wijnstraat 139, 3311 BV Dordrecht
Oude Haven 54b, 4301 CL Zierikzee

Deze factsheet is uitsluitend bedoeld als algemene informatie over de MerkenTopSelectie en vormt geen persoonlijk beleggingsadvies. De MerkenTopSelectie is een actief onderhouden modelportefeuille; toegang kan plaatsvinden via een Actively Managed Certificate (AMC), een gestructureerd schuldinstrument. Een AMC is geen beleggingsfonds in de zin van de AIFMD- of UCITS-richtlijn. Het product is gecollateraliseerd; collateralisatie beperkt het emittentenrisico maar elimineert dit niet volledig. Beleggen brengt risico's met zich mee — u kunt (een deel van) uw inleg verliezen en de waarde van uw belegging kan fluctueren. In het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst. Raadpleeg altijd de productdocumentatie voordat u besluit deel te nemen. Samenstelling en wegenen per 12 juni 2026. Mogelijk gemaakt door Bustelberg.